



Pims et Delight interfacent leurs solutions pour simplifier la vie des organisateurs d'événements

Paris, le jeudi 6 juin 2019 – Les deux start-ups françaises qui s'adressent aux organisateurs de spectacles et d'événements annoncent la connexion automatique de leurs outils pour les rendre encore plus riches et efficaces.

Pims, plateforme de suivi de la billetterie et de la communication des spectacles, et Delight, éditeur d'une suite d'outils de marketing digital, ont intégré certains de leurs services pour faire gagner du temps à leurs clients et leur simplifier la vie.

Concrètement, cette nouvelle offre permettra aux organisateurs d'événements de faire automatiquement la corrélation entre les actions de communication lancées dans Delight et le remplissage des salles mesuré par Pims.

Ce module entièrement intégré aux deux logiciels s'affiche dès aujourd'hui sans aucune contrainte technique.

« *L'interface avec Delight est un vrai complément dans la mise en œuvre d'une stratégie marketing efficace pour nos clients. Il existe une multitude d'outils marketing mais peu d'entre eux sont capables de s'inscrire réellement dans le processus de commercialisation des spectacles* » expliquent **Fabien Vayssière et Duong Phan, co-fondateurs de Pims.**

« *Développer des liens avec Pims enrichit nos outils Ignition et Activation. Mais nos clients sont débordés : leur faire gagner du temps grâce à cette connexion directe avec un outil reconnu par le marché est une vraie valeur ajoutée* » ajoutent **Marc Gonnet et Oliver Abitbol, co-fondateurs de Delight.**

Ce lien entre leurs services est la première étape d'un partenariat plus ambitieux. Il amènera de nouvelles fonctionnalités qui auront toujours pour obsession de simplifier la vie des organisateurs de spectacles et d'événements en mettant à leur disposition les outils de gestion de données les plus intégrés du marché.

À propos de Pims

Pims est une start-up issue du spectacle vivant permettant aux organisateurs de piloter la billetterie et la communication de leurs événements grâce à une stratégie commerciale et marketing efficace. Remplir une salle est une bonne chose ; atteindre ses objectifs financiers tout en maîtrisant son budget de communication, c'est encore mieux !

De nombreux professionnels leur font confiance comme AEG Presents France, Fimalac Entertainment, l'Opéra national de Bordeaux, la Seine Musicale et le Festival de Nîmes.

À propos de Delight

Delight est une start-up en pleine croissance qui développe des outils digitaux basés sur l'analyse données au service de professionnels du spectacle vivant : producteurs, théâtres, salles de spectacle, festivals, billetteries...

Delight aide ses clients (Paléo Festival Nyon, Les Vieilles Charrues, l'Olympia, Caramba Spectacles, Théâtre Edouard VII, Pascal Legros Organisation, Gérard Drouot Productions... et 50 autres...) à mieux connaître leurs publics et comprendre leurs motivations, pour mieux cibler les actions de communication et optimiser le remplissage de leurs événements.

Pour plus d'informations :

www.pims.io et contact@pims.io ou www.delight-data.com et contact@delight-data.com